CHRISTOFFER HAVRELL / MULTIDISCIPLINÄR DESIGNER

SELECTED WORK

2026 / 2027



Digitala produkter. Visuella system.
Design som tänker och känns.

GESAGT.SE

01 / OM MITT ARBETE

DESIGN SOM TÄNKER. *OCH KÄNNS.*

Jag arbetar i mötet mellan digital produktdesign, UI/UX och visuell identitet. För mig blir design intressant när tydlig struktur och ett uttrycksfullt formspråk får stärka varandra.

Här har jag samlat tre fördjupade projekt och ett visuellt arkiv. Tillsammans visar de hur jag tar idéer från koncept och gränssnitt till grafiska system, trycksaker och tillämpningar i verkliga miljöer.

MIN UTGÅNGSPUNKT

Bra design ska göra det komplexa begripligt och det vardagliga mer genomtänkt. Funktion, form och detaljer behöver samverka – oavsett om resultatet är en digital produkt eller en tryckt manual.

UTVALDA ARBETEN

TRE HUVUDCASE.
ETT VISUELLT ARKIV.

01 **ivisby**
VARUMÄRKE / TRYCK / E-HANDEL
2024–2025
04

02 **Pickit**
DIGITAL PRODUKT / UI / UX
2015–2022
13

03 **BRF Botvide**
IDENTITET / INFORMATION / DIGITALT
2025–2026
20

04 **Arkivet**
20 UTVALDA NEDSLAG
FLERA ÅR
25

01 / BRAND IDENTITY / DIGITAL COMMERCE

ivisby

FRÅN TRYCKTRADITION
till en ny visuell identitet.

En sammanhållen profil som förbinder hantverk och grafisk produktion med ett modernt uttryck för tryck, kommunikation och digital handel.

2024–2025 / GOTLAND, SVERIGE



BAKGRUND & VISUELLT SYSTEM

ETT ARV ATT *BYGGA VIDARE PÅ.*

ivisby har en lång tradition inom tryck och grafisk produktion. Uppgiften var att utveckla en samtida identitet som fungerar på allt från små trycksaker till storskalig kommunikation.

ROLL	**Identitetsdesign & digital plattform**
OMFATTNING	**Tryck / webb / e-handel**



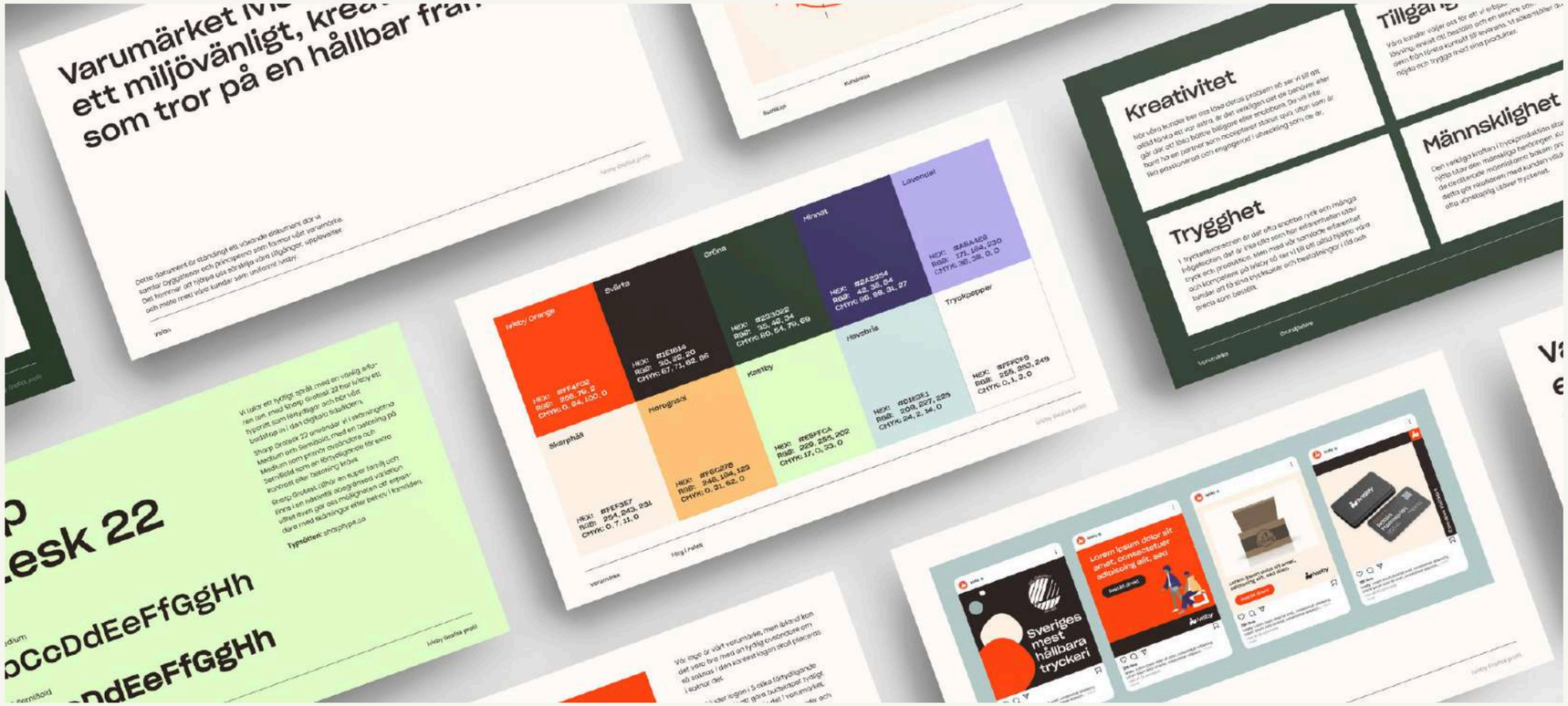
MILJÖTILLÄMPNING

Flaggor och fasadprofil

ETT SYSTEM ATT ARBETA MED

TYDLIGT. FLEXIBELT.

IGENKÄNNBART.



GRAFISKA RIKTLINJER

Palett, hierarki och grafiska principer

FRÅN IDÉ TILL SYSTEM

En tydlig symbol och en stark färgpalett ger uttrycket igenkänning. Riktlinjerna binder ihop allt från produktion och förpackning till marknadsmaterial och digitala gränssnitt.

TILLÄMPNINGAR / DET TAKTILA

DESIGN ATT
HÅLLA I.



VISITKORT

Matt svart material och digital kontaktpunkt



FÖRPACKNING

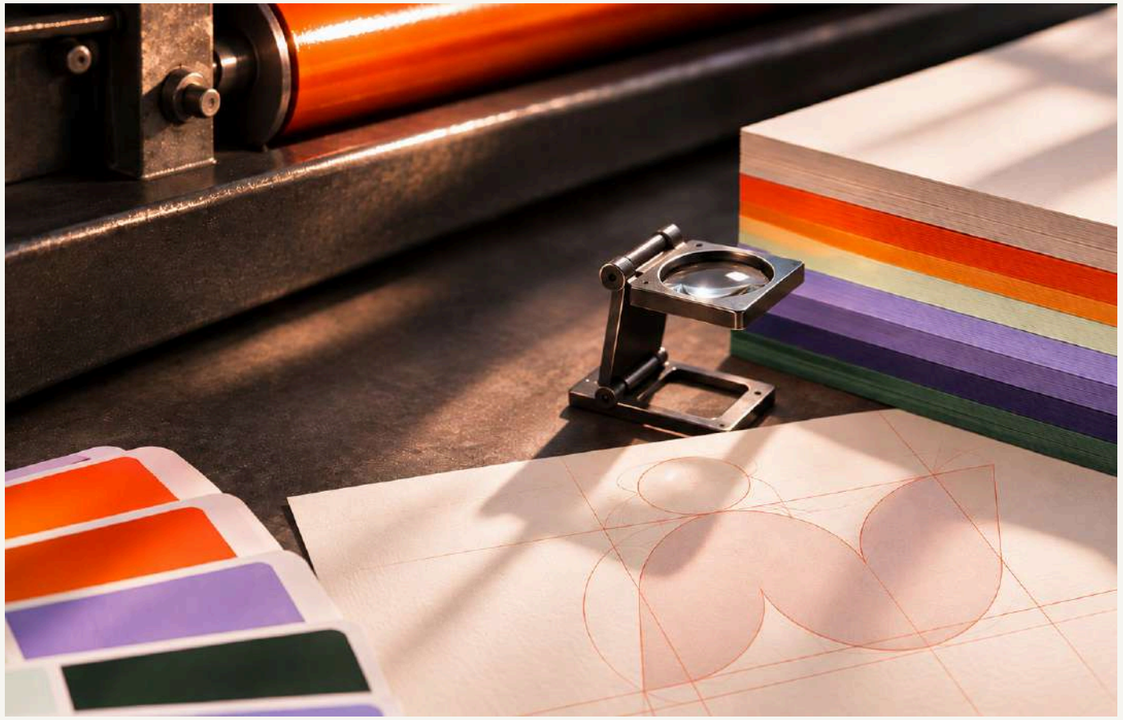
Identiteten får en fysisk form

Små format kräver samma konsekvens som de stora.

HANTVERK / PRODUKTION / VARDAGSKOMMUNIKATION

ROTAD I HANTVERKET.

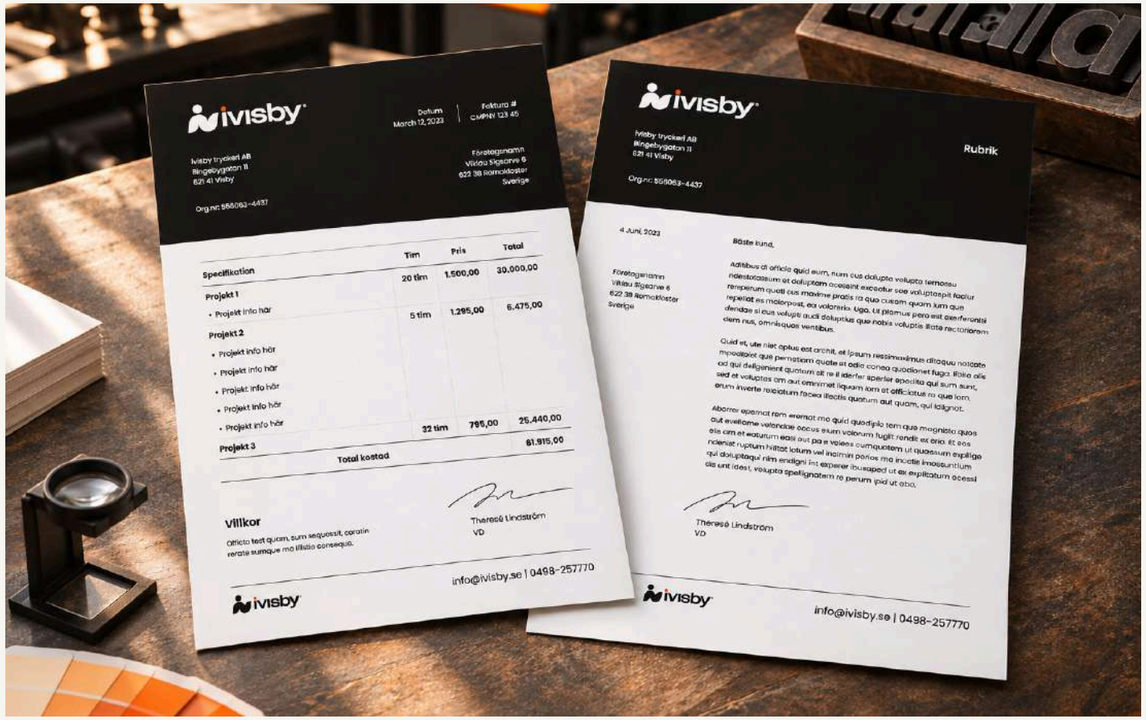
BYGGD FÖR FRAMTIDEN.



TRYCKMILJÖ / MATERIAL

Papper, färg och produktionskontext

En tydlig grafisk identitet behöver också fungera när arbetet blir praktiskt.



BREVPAPPER / FAKTURA

Visuell struktur i daglig kommunikation

ETT VARUMÄRKE I VARDAGEN

EN IDENTITET.
MÅNGA YTOR.



PROFILPRODUKTER

Påse, kuvert, band och förpackningar



ARBETSPLAGG

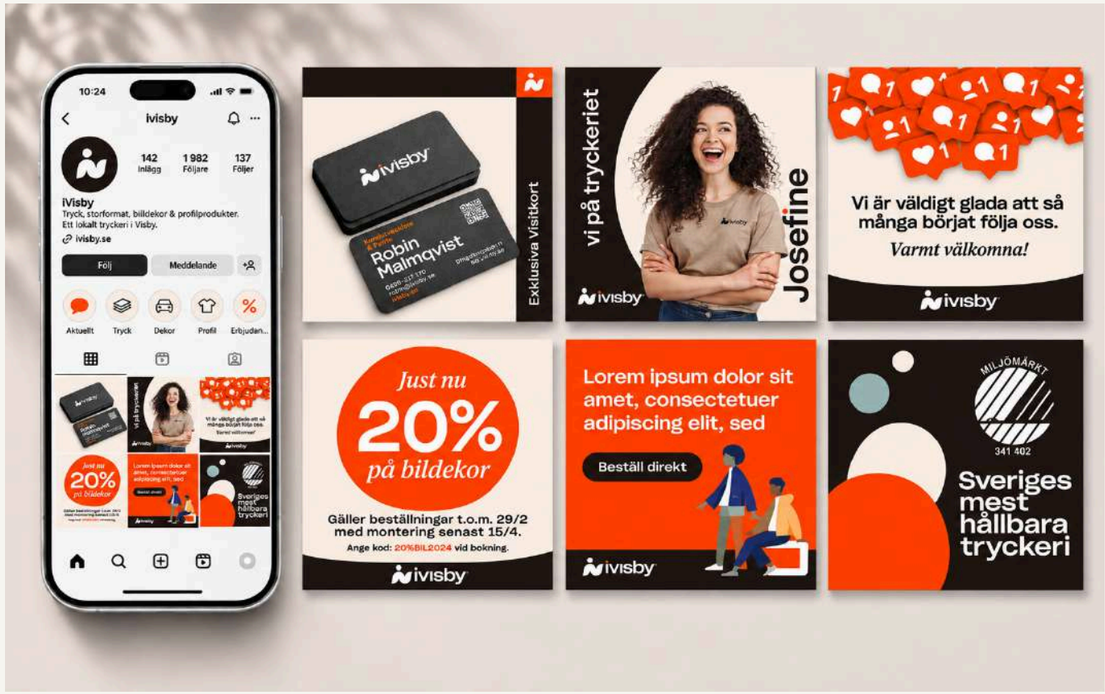
Profilen som del av det dagliga arbetet

Samma uttryck möter människor i både arbete, leverans och kommunikation.

WEBB / SOCIALA MEDIER

FRÅN TRYCKSAK
TILL SKÄRM.





WEBBDESIGN

Digital närvaro och Shopify-inriktning

SOCIALA MEDIER

Format och mallar för löpande innehåll

Det visuella systemet bär samma karaktär i analoga och digitala kontaktpunkter.

IDENTITETEN I STÖRRE SKALA

FRÅN FÖRETAG
TILL OMRÅDE.



MÄSSA / EVENT

Profilering i en fysisk kundmiljö



TRANSPORT / STORFORMAT

Fordonsdekor och leveransflöde

FORDONSGRAFIK / KUNDINFORMATION

SMÅ DETALJER.

STORA YTOR.



FORDONSDEKOR

Den visuella profilen i rörelse



KUNDINFORMATION

Hängare, skötselråd fordonsdekor

02 / DIGITAL PRODUCT / UI / UX

Pickit

DIGITALT INNEHÅLL.

Där arbetet händer.

Utvalda produktgränssnitt, integrationer och visuell kommunikation från arbetet med Pickits Digital Asset Management-plattform.

2015–2022 / LEAD VISUAL DESIGNER



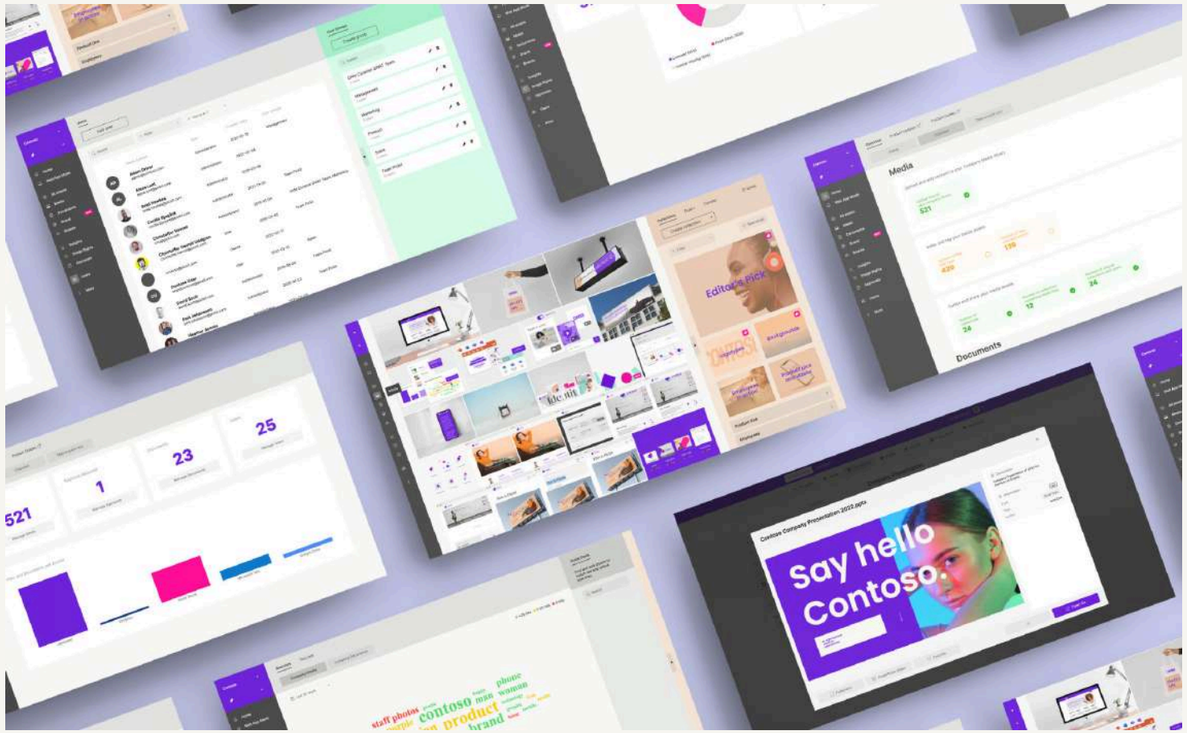
FRÅN BILDBANK TILL PLATTFORM

KOMPLEXA SYSTEM.

TYDLIGARE GRÄNSSNITT.

Under min tid på Pickit utvecklades tjänsten från bilddelning till en webbaserad DAM-plattform. Designarbetet berörde bibliotek, sök, innehållshantering och administrativa verktyg – delar som behövde fungera tillsammans i ett begripligt system.

ROLL	**Lead Visual Designer**
PERIOD	**2015–2022**
OMRÅDE	**Digital Asset Management**



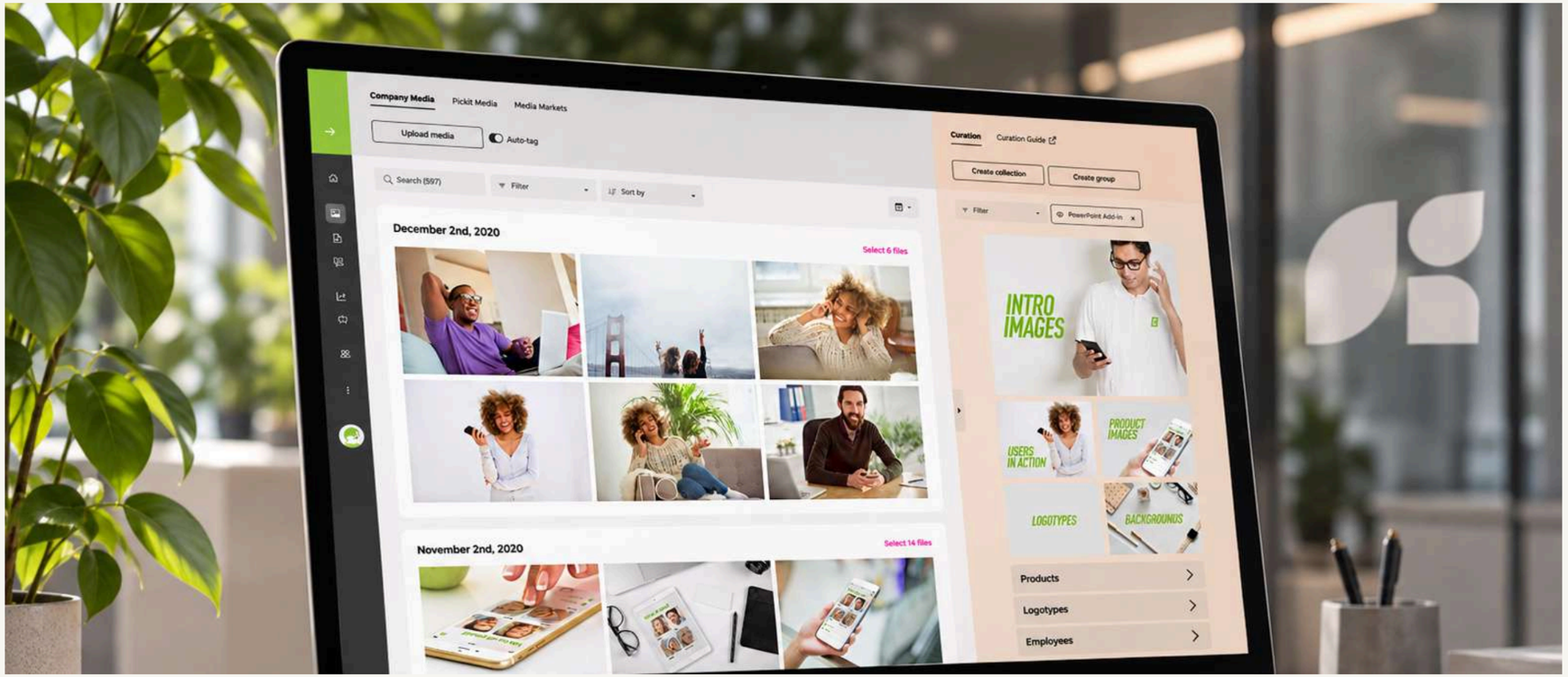
WEBBAPP / ADMINISTRATION

Arbetsyta och överblick

PRODUKTUPPLEVELSE / INNEHÅLLSHANTERING

RÄTT MATERIAL.

I RÄTT SAMMANHANG.



MEDIA CURATION / WEBBAPP

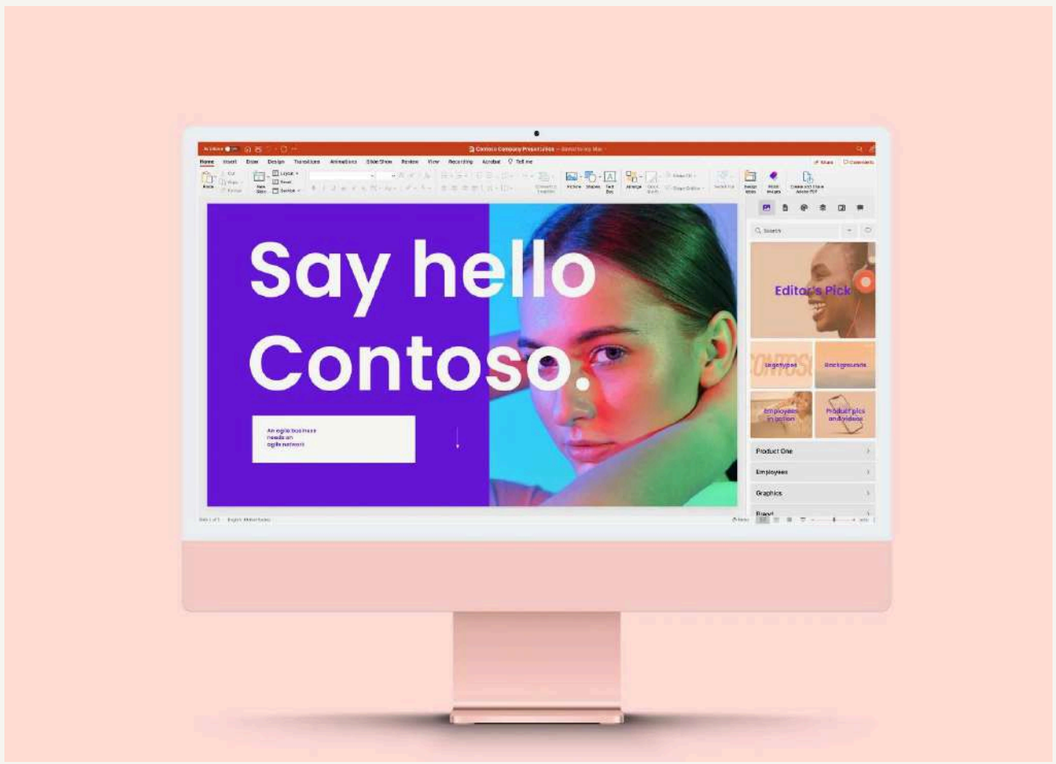
Innehållsöversikt och kurering

PRODUKTLOGIK

Ett DAM-system ska göra innehåll lättare att hitta, förstå och återanvända. Det visuella arbetet behövde skapa ordning utan att ta fokus från materialet som användarna arbetar med.

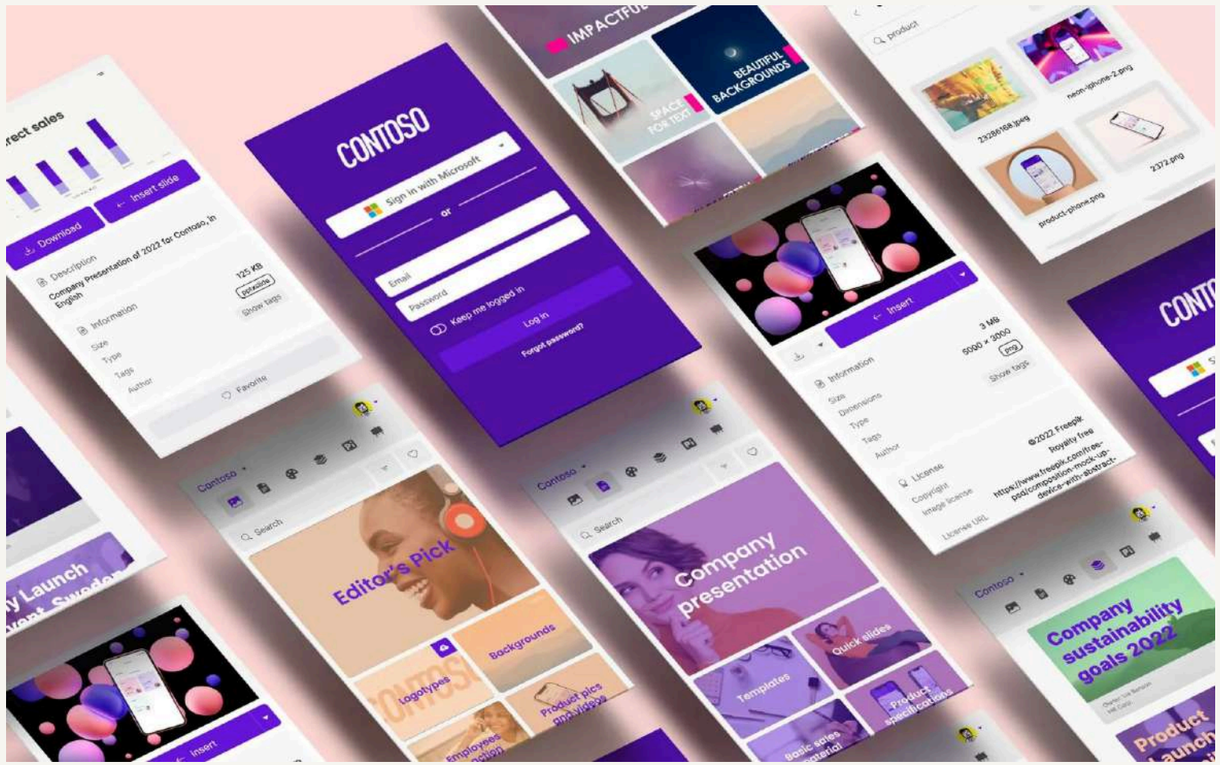
INTEGRERAT ARBETSFLÖDE / MICROSOFT OFFICE

INNEHÅLLET DÄR
DU REDAN ARBETAR.



OFFICE ADD-IN

Produktintegrationen i PowerPoint



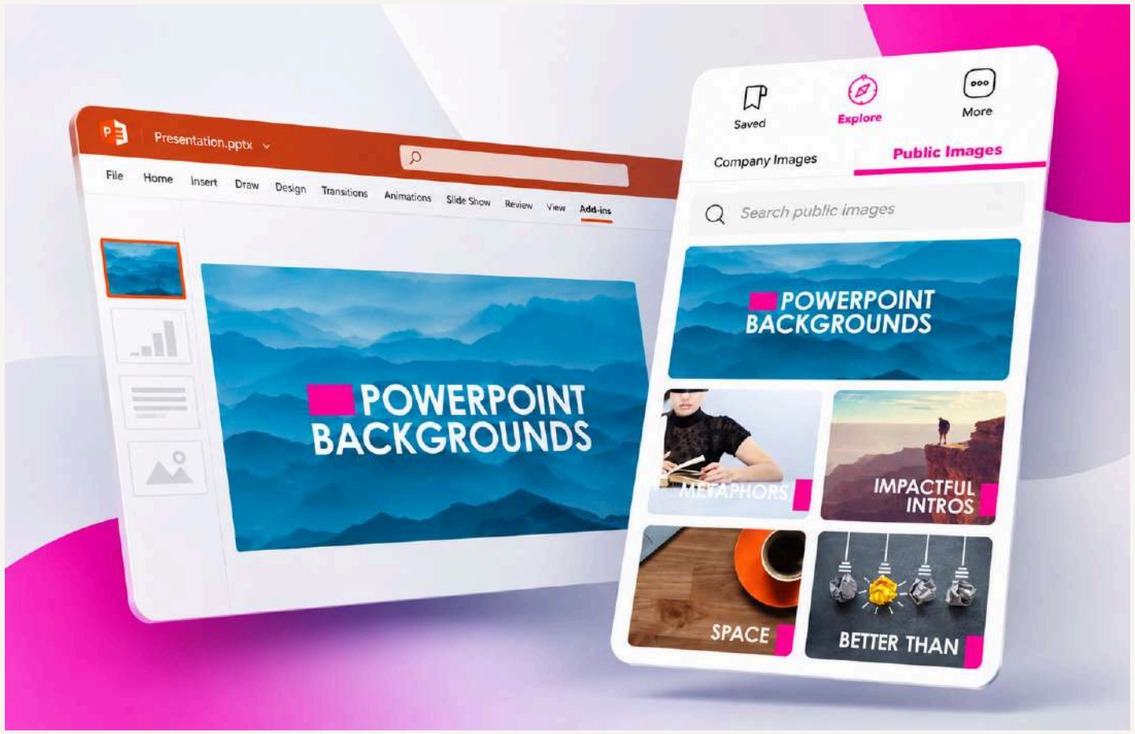
GRÄNSSNITT / FLERA VYER

Bibliotek, sök och inloggning

ADD-INS / DISTRIBUTION

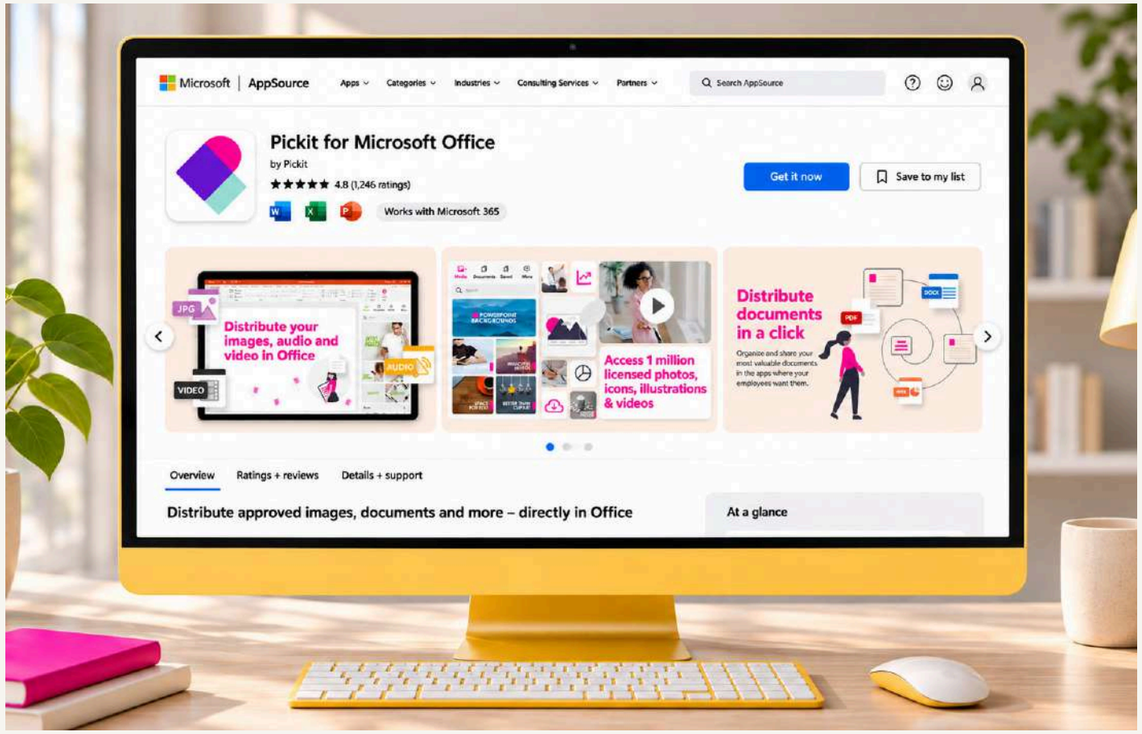
FRÅN BIBLIOTEK

TILL PRESENTATION.



MICROSOFT POWERPOINT

Bilder och bakgrunder direkt i presentationen



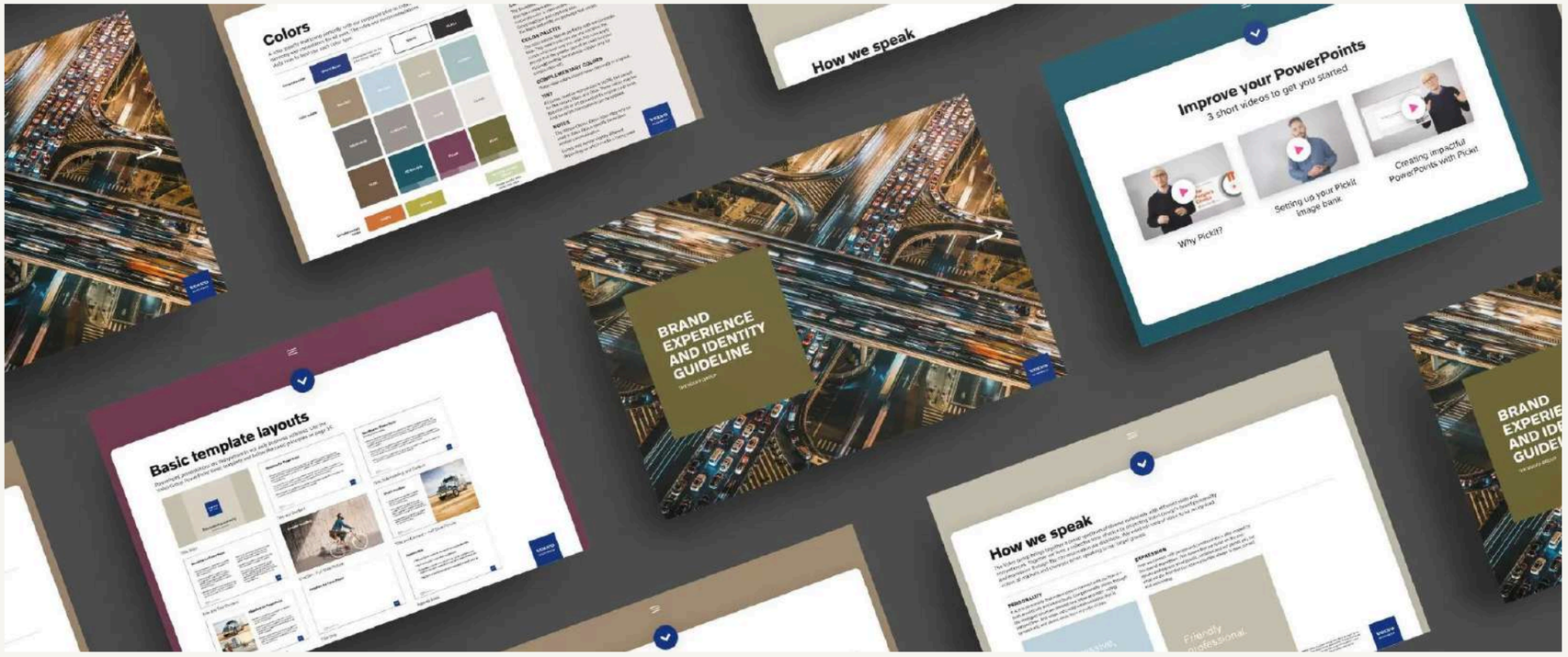
MICROSOFT APPSOURCE

Produktpresentation / historiskt exempel

ENTERPRISE / VOLVO GROUP

VARUMÄRKESGUIDNING

I ARBETSFLÖDET.



INTEGRERAD VARUMÄRKESGUIDE

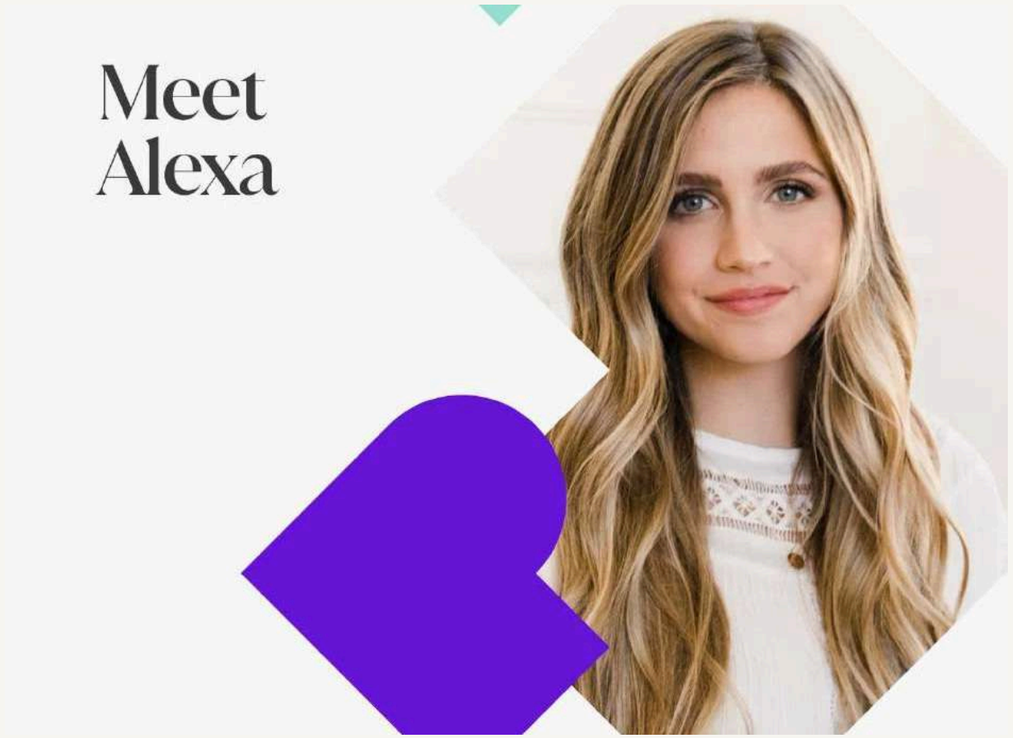
Volvo Group × Pickit / exempel från perioden

RÄTT INFORMATION

En kompakt version av Volvo Groups varumärkesriktlinjer presenterades i Office-miljön. Ett exempel på hur design och informationsstruktur kan göra relevant vägledning tillgänglig i arbetets sammanhang.

ETT VISUELLT SPRÅK KRING PRODUKTEN

SAMMANHÅLLEN
KOMMUNIKATION.



KOMMUNIKATION / TEAM

Personporträtt och visuellt uttryck

Utöver gränssnitten omfattade arbetet produktillustrationer, mallar, presentationer och återkommande grafiskt material. Målet var att skapa ett konsekvent uttryck kring en produkt som utvecklades över tid.

ARKIVMATERIAL / 2015–2022

Bilderna visar utvalda historiska versioner av Pickits produkter och kommunikation. Caset beskriver inte tjänstens nuvarande utseende eller enskilda funktioners upphov som ett självständigt arbete.

03 / IDENTITY / INFORMATION DESIGN

BRF Botvide

En plats för vardagens information.

Ett sammanhållet identitets- och informationssystem för en bostadsrättsförening på Gotland.

2025–2026 / GOTLAND, SVERIGE



IDENTITET & GRAFISKA RIKTLINJER

EN LUGN OCH *TYDLIG HELHET.*



GRAFISK PROFIL

Symbol, typografi och färgpalett



BOENDEMANUAL

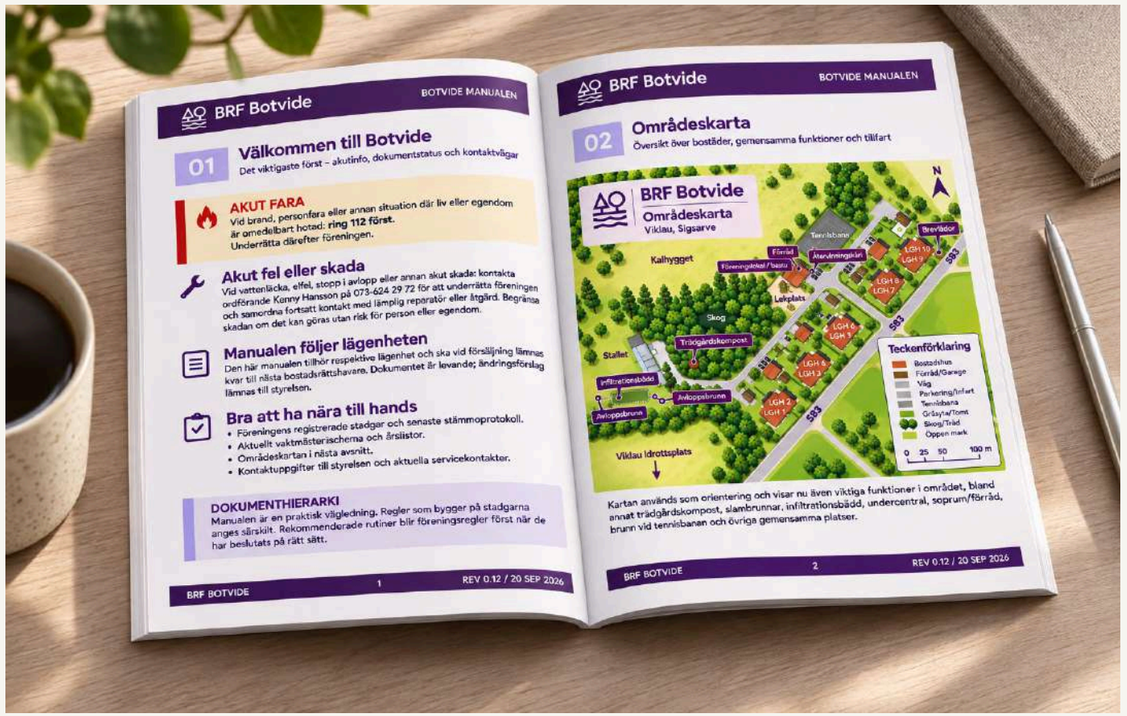
Tryckt koncept / omslag

Gotländsk natur, lugna färgtoner och tydlig informationshierarki möts i samma system.

REDAKTIONELL DESIGN / GEMENSAM INFORMATION

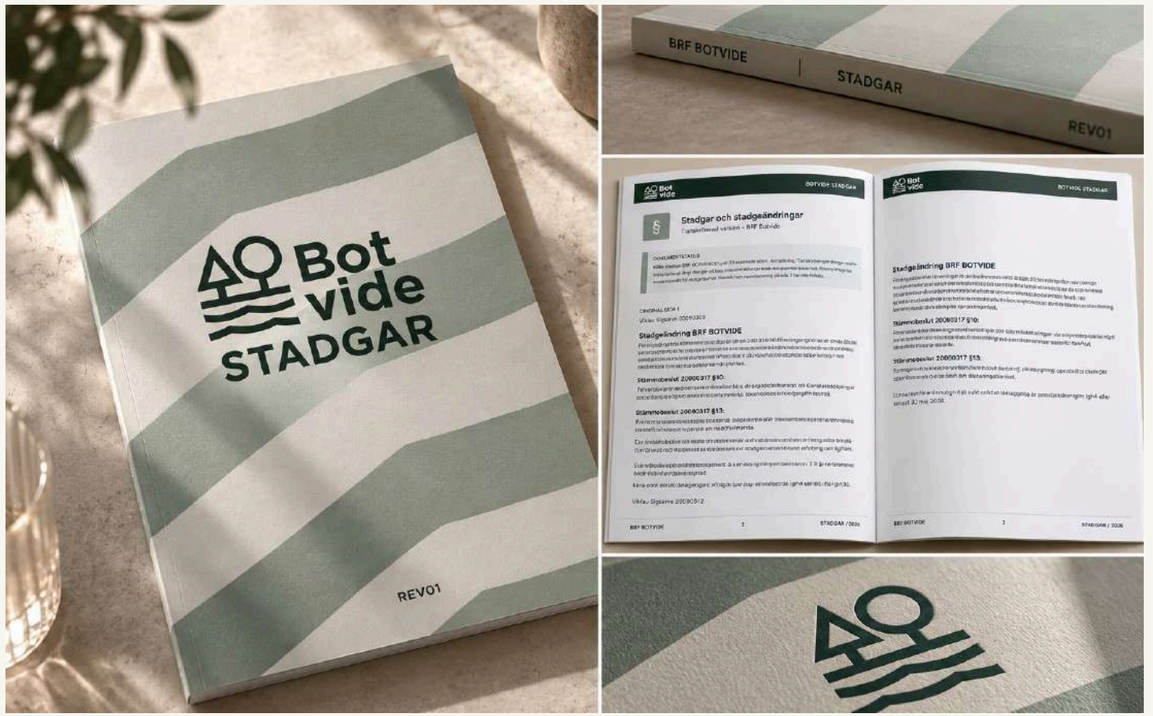
INFORMATION

VÄRD ATT BEHÅLLA.



BOENDEMANUAL

Välkomstinformation och områdeskarta



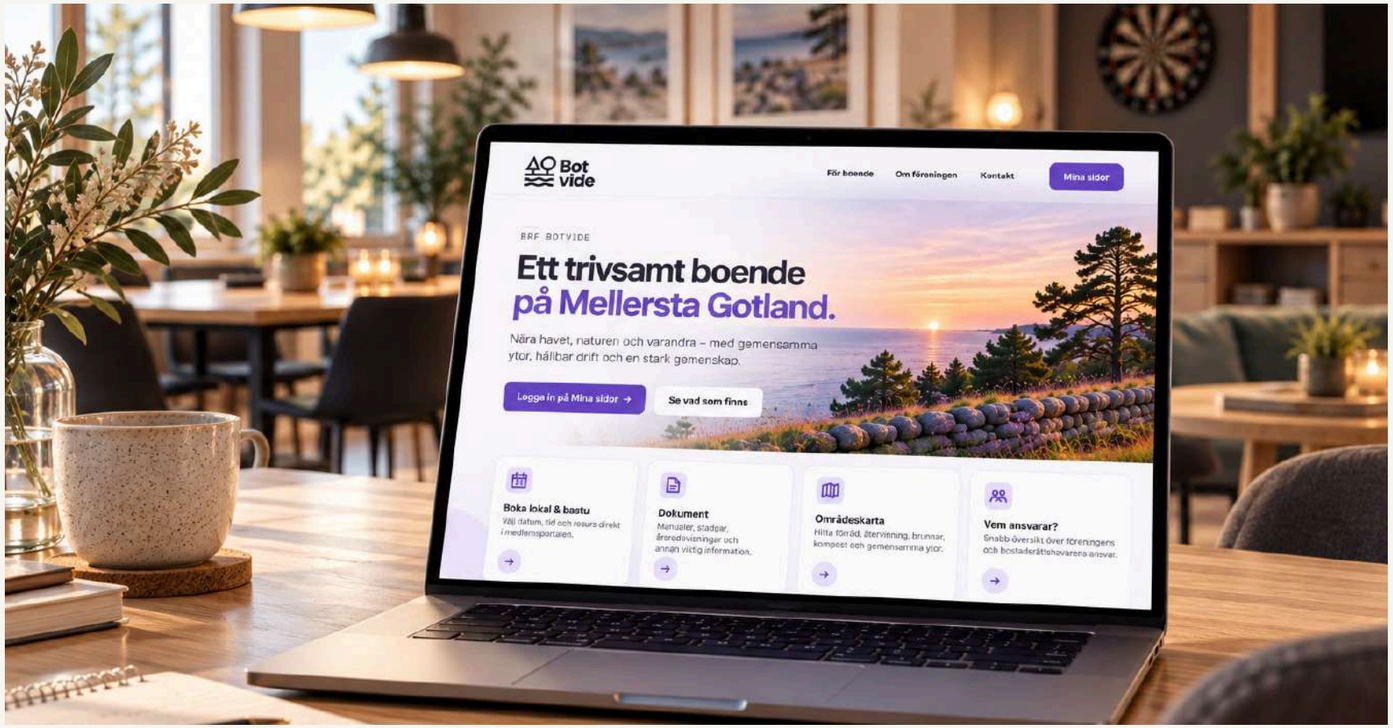
STADGAR

Dokumentstruktur, omslag och uppslag

Visade dokument är formgivnings- och presentationsmockups, inte gällande föreningshandlingar.

DIGITAL KONCEPTDESIGN

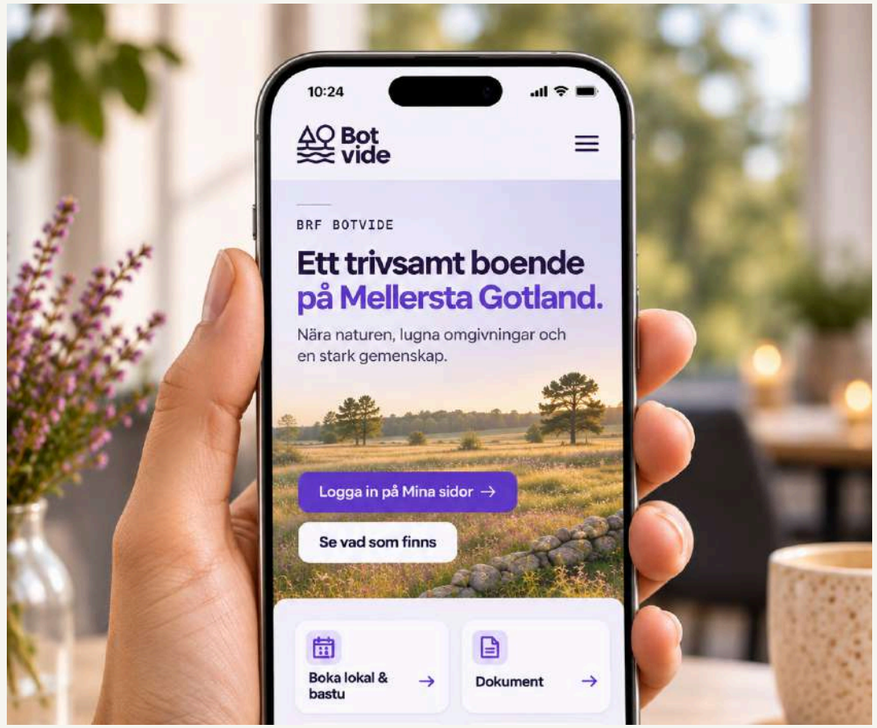
ETT GEMENSAMT
DIGITALT NAV.



WEBB / DESKTOP

Översikt och genvägar för boende

Designkoncept och presentationsmockups; driftsättning och funktioner redovisas inte som verifierade.



WEBB / MOBIL

Responsivt koncept för medlemsinformation

PRAKTISKA TILLÄMPNINGAR

DESIGN FÖR *VARDAGEN.*



BOKNINGSKALENDER

Årsöversikt för föreningslokal / presentationsmockup

Från manual och stadgar till webbtjänster och platsbaserad information.

EN PLATS FÖR ALLT

Identiteten ska inte bara kännas igen. Den ska även hjälpa de boende att hitta relevant information, orientera sig på området och förstå föreningens gemensamma rutiner.

ARKIVET.

Olika uppdrag. Samma nyfikenhet.

Utöver de tre fördjupade casen rymmer mitt arbete identiteter, förpackningar, editorial design, kampanjer, illustrationer, digitala gränssnitt och grafisk produktion. Här följer 20 utvalda nedslag – från idé till tillämpning.

20 PROJEKT / TIO VISUELLA UPPSLAG

ARKIVET / 20 UTVALDA PROJEKT

IDENTITET & LOGOTYP



IDENTITET & FÖRPACKNING

Gotlandspecialisten



VISUELL IDENTITET

Idrottsskadeexperten

ARKIVET / 20 UTVALDA PROJEKT

IDENTITET & LOGOTYP



LOGOTYPKONCEPT

Crewd



IDENTITET / BYGGBRANSCH

ProjektEtt

ARKIVET / 20 UTVALDA PROJEKT

EDITORIAL & PRINT



TRYCKSAKER / FÖRPACKNING

Design by Cement



PERSONALHANDBOK

Protos

ARKIVET / 20 UTVALDA PROJEKT

EDITORIAL & PRINT



PREPRESS / MANUAL

SweProd Graphics



BOKFORM / ILLUSTRATION

Valpjournalen

ARKIVET / 20 UTVALDA PROJEKT

KAMPANJ & KONCEPT



EVENTKONCEPT / INBJUDAN

Furuvik



ONBOARDINGKONCEPT

Region Kronoberg

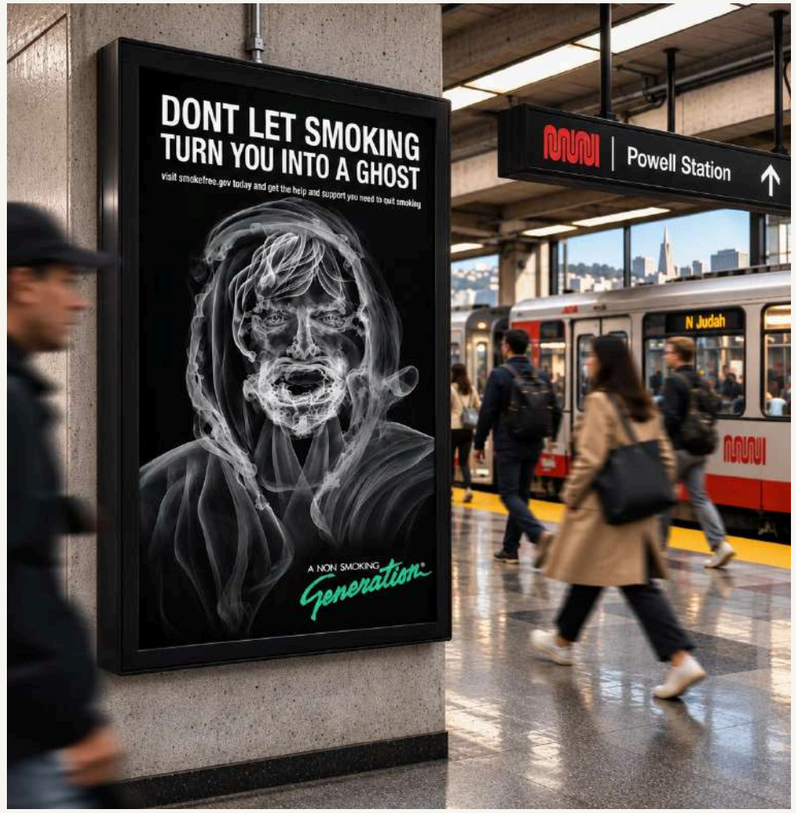
ARKIVET / 20 UTVALDA PROJEKT

KAMPANJ & KONCEPT



AFFISCH / REKLAM

Greizer



KAMPANJ / BILDMANIPULATION

Smokefree.gov

ARKIVET / 20 UTVALDA PROJEKT

EVENT & VISUELL FORM



EVENTIDENTITET / WEBB

Island Invitational



EVENTIDENTITET

Poker-SM Live

ARKIVET / 20 UTVALDA PROJEKT

EVENT & VISUELL FORM



ETIKETT / ILLUSTRATION

ØL ETT



TEXTILGRAFIK

Krukan

ARKIVET / 20 UTVALDA PROJEKT

DIGITALT & APPLIKATION



APPKONCEPT / UI

Ubet



FORDONSDEKOR

Elians

ARKIVET / 20 UTVALDA PROJEKT

DIGITALT & APPLIKATION



BROSCHYR / INFORMATION

Hydrogenfarm



BYGGRITNINGAR

Sjöbredared 114

ARKIVET / PROJEKTINDEX

20 PROJEKT.

EN BRED PRAKTIK.

01	Gotlandspecialisten	IDENTITET & FÖRPACKNING
02	Idrottsskadeexperten	VISUELL IDENTITET
03	Crewd	LOGOTYPKONCEPT
04	ProjektEtt	IDENTITET / BYGGBRANSCH
05	Design by Cement	TRYCKSAKER / FÖRPACKNING
06	Protos	PERSONALHANDBOK
07	SweProd Graphics	PREPRESS / MANUAL
08	Valpjournalen	BOKFORM / ILLUSTRATION
09	Furuvik	EVENTKONCEPT / INBJUDAN
10	Region Kronoberg	ONBOARDINGKONCEPT
11	Greizer	AFFISCH / REKLAM
12	Smokefree.gov	KAMPANJ / BILDMANIPULATION
13	Island Invitational	EVENTIDENTITET / WEBB
14	Poker-SM Live	EVENTIDENTITET
15	ØL ETT	ETIKETT / ILLUSTRATION
16	Krukan	TEXTILGRAFIK
17	Ubet	APPKONCEPT / UI
18	Elians	FORDONSDEKOR
19	Hydrogenfarm	BROSCHYR / INFORMATION
20	Sjöbredared 114	BYGGRITNINGAR

NÄSTA PROJEKT BÖRJAR MED ETT SAMTAL

HAR DU EN UTMANING?

Låt oss prata.

HELLO@GESAGT.SE

GESAGT.SE

CHRISTOFFER HAVRELL / MULTIDISCIPLINÄR DESIGNER

gesagt.